

„Original G“ – Herkunft Deutschland authentisch und impactstark umgesetzt Die German Wine Group GWG lanciert eine neue Weinserie für den Export

Unter der Markenbezeichnung „Original German“ präsentiert die German Wine Group (GWG) zur ProWein eine neue Weinserie für den Export. Laut Wendelin Grass, Geschäftsführer der GWG, ist der Name Programm: „Unser Ziel ist es, in internationalen Weinregalen die Herkunft Deutschland über die Ausstattung selbsterklärend und displaystark in Szene zu setzen. Dafür nutzen wir Bilder und Images, die internationale Konsumenten bereits heute mit Deutschland verbinden.“

Alpen, Trachten, Brauchtum, Dirndl und Lederhose sind Bilder, die man von Oktoberfest über Bier bis hin zu Bayern München weltweit mit deutscher Lebensart verbindet. Durch den stilistischen Rückgriff auf authentische Personen, die mit den Gesellschaftern der German Wine Group eng verbunden sind - sei es im Weinbau oder beim Ausbau im Keller - wird der direkte Bezug zur Qualität in der Flasche glaubwürdig hergestellt. „Wir wollten nicht auf außenstehende Fotomodels zurückgreifen, sondern echte, mit unserem Weinbau eng verbundene Gesichter zeigen“, so Wendelin Grass weiter.

Die insgesamt 7 Weine der Marke ORIGINAL G teilen sich auf 2 Linien auf: eine Basislinie, bestehend aus einem German Red, einem German White sowie einem German Rosé. Die höherwertige Rebsortenrange umfasst Riesling, Pinot Blanc, Pinot Noir sowie einen Blanc de Noir. Beide Linien sind im unteren bis gehobenen Mittelpreissegment angesiedelt. Die Weine werden in einer 0,75l Leichtglas Burgunderflasche mit Longcap-Verschluss angeboten.

„Deutscher Wein genießt international wieder einen höheren Stellenwert. Und die ProWein ist internationaler denn je. Insofern schauen wir gespannt auf die Messe und die Resonanz auf unsere neue Weinserie“, so Bastian Klohr von der German Wine Group.

Hintergrund

Die German Wine Group wurde Ende 2017 von den Weinerzeugern ALDE GOTT, Weingärtner Cleebrohn-Güglingen, DIVINO sowie Weinbiet gegründet. Die Partner der GERMAN WINE GROUP zählen zu den qualitativ führenden Erzeugern in Deutschland. Sie bieten Weine mit hervorragendem Preis-/Qualitätsversprechen und positionieren ihre Sortimente im Mittel- bis Hochpreissegment. Dazu kommt, dass sich die Sortimente von Herkunft und Rebsortentypizität sehr gut ergänzen und einen Querschnitt der deutschen Weinlandschaft repräsentieren. Seit Jahresanfang 2020 distribuiert die German Wine Group im Export auch die Weine des VDP-Weinguts Staatlicher Hofkeller in Würzburg. Als Gruppe bewirtschaften die Gesellschafter eine Fläche von rd. 1400 Hektar Weinbergen und haben sich zum Ziel gesetzt, gemeinsam den Export als Absatzkanal für deutschen Wein zu erschließen.

Kontakt:

German Wine Group GWG GmbH
Wendelin Grass
c/o DIVINO Nordheim Thüngersheim eG
Langgasse 33, 97334 Nordheim am Main
Telefon: 0172 / 839 1750